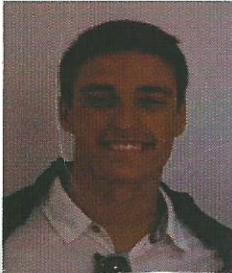


LISTA C PARA O NÚCLEO DE CURSO DE Marketing
DA ASSOCIAÇÃO ACADÉMICA DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL

	Candidato a Coordenador Nome: <u>Hugo Filipe de Sousa Martins D. Bento</u> Nº Estudante: <u>140319067</u> Sócio AAIPS: <u>2715</u>
	Candidato a Sub-Coordenador Nome: <u>David Luis Martins Costa</u> Nº Estudante: <u>140319048</u> Sócio AAIPS: <u>2331</u>
	Candidato a Responsável Financeiro Nome: <u>Maria Teresa da Silva Vinteiro F. Lopes</u> Nº Estudante: <u>150319049</u> Sócio AAIPS: <u>3455</u>
	Candidato a <u>Vogal</u> Nome: <u>Carlos Eduardo Alves Ruas</u> Nº Estudante: <u>140319029</u> Sócio AAIPS: <u>2476</u>
	Candidato a <u>Vogal</u> Nome: <u>Diogo Jorge Amarel Martins</u> Nº Estudante: <u>140319030</u> Sócio AAIPS: <u>2523</u>

	Candidato a <u>Vogal</u> Nome: <u>Vanessa Sofia da Silva Dias</u> Nº Estudante: <u>140319043</u> Sócio AAIPS: <u>2382</u>
	Candidato a <u>Vogal</u> Nome: <u>Nuno Miguel Balseiro de Sousa</u> Nº Estudante: <u>150319010</u> Sócio AAIPS: <u>3398</u>
	Candidato a <u>Vogal</u> Nome: <u>Inês Raquel Ribeiro Moehila</u> Nº Estudante: <u>140319039</u> Sócio AAIPS: <u>2545</u>
	Candidato a <u>Vogal</u> Nome: <u>Maria Inês Mealha da Silva Balsinha</u> Nº Estudante: <u>150319001</u> Sócio AAIPS: <u>3072</u>

PROGRAMA ELEITORAL LISTA C



ELEIÇÕES PARA O
NÚCLEO DE MARKETING
DA AAIPS



Índice

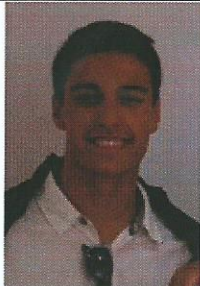
Introdução	4
Constituição do Núcleo	5
Atividades da Coordenação do Núcleo	7
Coordenação	7
Orçamento Previsto por Atividade.....	8
Secção Pedagógica	8
Secção Desportiva	8
Secção Cultural/Académica.....	9
Previsão do Orçamento Global para Atividades do Núcleo	9
Conclusão	10

Introdução

A Lista C, candidata ao Núcleo de Curso de Marketing da AAIPS, no seu primeiro mandato, tem como principal objetivo dar a conhecer a realidade do curso nas suas mais diversas áreas, as oportunidades e potencialidades que este proporciona, permitindo uma maior realidade entre os estudantes e o seu curso. Com a atual situação económica e social, surge cada vez mais a necessidade de apresentar soluções aos estudantes para que estes garantam o seu futuro profissional. Tendo em conta esta realidade, a educação não formal tem hoje um papel preponderante no que toca ao reconhecimento por parte das empresas. É necessário ter em conta que as experiências obtidas pela extra-atividade do curso em si será uma vantagem futura. Assim, este núcleo espera dar seguimento ao trabalho feito pelo anterior Núcleo de Marketing desenvolvendo a sua atividade em equilíbrio com a AAIPS e os seus estudantes.



Constituição do Núcleo

	Candidato a Coordenador Nome: HUGO FILIPE DE SOUSA MARTINS DUARTE BENTO Nº Estudante: 140319067 Sócio AAIPS: 2715
	Candidato a Sub-Coordenador Nome: DAVID LUÍS MARTINS COSTA Nº Estudante: 140319048 Sócio AAIPS: 2331
	Candidato a Responsável Financeiro Nome: MARIA TERESA DA SILVA V. F. LOPES Nº Estudante: 150319049 Sócio AAIPS: 3455
	Candidato a Vogal Nome: CARLOS EDUARDO ALVES RUAS Nº Estudante: 140319029 Sócio AAIPS: 2476
	Candidato a Vogal Nome: DIOGO JORGE AMARAL MARTINS Nº Estudante: 140319030 Sócio AAIPS: 2523

	Candidato a Vogal Nome: VANESSA SOFIA DA SILVA DIAS Nº Estudante: 140319043 Sócio AAIPS: 2382
	Candidato a Vogal Nome: NUNO MIGUEL BALSEIRO DE SOUSA Nº Estudante: 150319010 Sócio AAIPS: 3398
	Candidato a Vogal Nome: INÊS RAQUEL RIBEIRO MOCHILA Nº Estudante: 140319039 Sócio AAIPS: 2545
	Candidato a Vogal Nome: MARIA INÊS MEALHA DA SILVA BALSINHA Nº Estudante: 150319001 Sócio AAIPS: 3072

Atividades da Coordenação do Núcleo

Durante o mandato a lista pretende realizar diversas atividades que promovam união e o espírito académico e o desenvolvimento de competências:

Atividades	Datas Provisórias
Palestras e Workshops	Ao longo do mandato
Festas Temáticas	Ao longo do mandato
Jantares de Curso	Ao longo do mandato
Churrascada de Marketing	Durante as férias de Verão
Fim-de-semana de Marketing	Durante as férias de Verão
Taça MKT	De 29 de Fevereiro a 4 de Março
Semana de Receção ao Caloiro	Primeira Semana de Aulas
Semana de Marketing	De 17 a 21 de Outubro

Coordenação

De forma a otimizar as atividades é necessário que o Núcleo de Curso de Marketing da AAIPS trabalhe em conjunto com a própria AAIPS, com os restantes Núcleos de Curso da AAIPS e com a Comissão de Praxe de Marketing.

Orçamento Previsto por Atividade

Secção Pedagógica

- Palestras e Workshops
- Semana de Curso de Marketing

	Orçamento Secção Pedagógica				
Atividade	Data Prevista	Despesas		Receitas	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Palestras e Workshops	Ao Longo do Mandato	Oradores	50,00 €	-	0,00 €
		Comunicação	5,00 €	-	0,00 €
		Diplomas	15,00 €	-	0,00 €
Semana de Curso	De 17 a 21 Outubro	Oradores	50,00 €	-	0,00 €
		Comunicação	5,00 €	-	0,00 €
		Diplomas	15,00 €	-	0,00 €
	Total	140,00 €		0,00 €	
	Balanço	-140,00 €			

Secção Desportiva

- Taça de Marketing

	Orçamento Secção Desportiva				
Atividade	Data Prevista	Despesas		Receitas	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Taça MKT	29/Fev a 4/Mar	Equipamento	10,00 €	Inscrições	35,00 €
		Brindes	20,00 €		
		Comunicação	5,00 €		
	Total	35,00 €		35,00 €	
	Balanço	0,00 €			

Secção Cultural/Académica

- Festas Temáticas
- Jantares de Curso
- Churrascada de Marketing
- Fim-de-semana de Marketing
- Semana de Receção ao Caloiro

	Orçamento Secção Cultural/Académica				
Atividade	Data Prevista	Despesas		Receitas	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Festas Temáticas	Ao longo do Mandato	-	0,00 €	-	0,00 €
Jantares de Curso	Ao longo do Mandato	-	0,00 €	-	0,00 €
Fim-de-Semana de Marketing	Verão	-	0,00 €	-	0,00 €
Churrascada de Marketing	Verão	Comida	30,00 €	Vendas	65,00 €
		Bebida	30,00 €		
		Logística	5,00 €		
Semana de Receção ao	1º Semana 2015/2016	Logística	10,00 €	Vendas	200,00 €
	Total	75,00 €		265,00 €	
	Balanço	190,00 €			

Previsão do Orçamento Global para Atividades do Núcleo

Orçamento Global Previsto		
Secção	Valor Despesas	Valor Receitas
Pedagógica	140,00 €	0,00 €
Desportiva	35,00 €	35,00 €
Cultural/Académica	75,00 €	265,00 €
Total	250,00 €	300,00 €
Balanço	50,00 €	

Conclusão

O presente plano de Atividades e Orçamento, espelha a vontade desta Lista de contribuir para o desenvolvimento do curso e ir de encontro com os objetivos traçados para o mandato.

A realização das atividades não dependerá apenas do Núcleo de Curso de Marketing, pois muitas destas encontram-se dependentes de licenças e de apoios da AAIPS, da ESCE e da sua direcção. Deste modo, é necessária uma equipa consolidada para que sejam criadas relações fortes com tais entidades e demais parceiros.

No decorrer deste mandato tencionamos que a envolvência dos estudantes do nosso curso seja uma mais-valia para a evolução do mesmo.

Planeamos que todas as atividades sejam realizadas com o sucesso que todos desejam.